

观察

# 羽绒服涨价 军大衣、花棉袄热销

羽绒服越来越贵,似乎是每年冬天都不会缺席的话题。你更愿意为更昂贵的羽绒服买单,还是反其道而行之?

就在网友们为“你能接受千元以上的国产羽绒服吗”这一话题讨论不休时,今年冬天,一批“整顿羽绒服市场”的大学生重新穿上花棉袄、军大衣,属实是“不是羽绒服买不起,而是平替款更有性价比”。

寒风之下的温暖,究竟发生了怎样的变化?



## 不断涨价,买件羽绒服不『绒』易

1936年,世界上第一件真正意义上的羽绒服诞生。不到一百年的时间里,这种轻便、保暖的御寒衣物几乎进入了北方家家户户的衣橱,就连不少南方人也会常备一件。

但在保暖之外,越来越多附加值被添加到羽绒服上,导致了其价格的接连攀升。“印象中羽绒服七八百块钱就已经很贵了,没想到现在一千多块钱都算正常价格了。”不少近期有购置羽绒服打算的人都发出了这样的感慨。

这确实不是“身边即世界”的个人感受。据中华全国商业信息中心数据,2015年到2020年间,中国的羽绒服均价已经从438元升到656元,大型防寒服的价格突破1000元,其中2000元以上的占比接近70%。

在售价越来越高的背后,是羽绒服的成本走高了吗?在江苏从事羽绒服生意的司女士对新财经记者介绍了羽绒服的成本构成。除了面料辅料、杂费等,其中最重要的自然是绒。

“市面上羽绒服以鹅绒鸭绒为主,前面带的数字就是相应的绒的含量,比如90鹅绒、

70鸭绒,数字越大越保暖。区别在于70的绒可能是翅膀的毛,80的绒是胸脯的毛,90的就是脖子的毛。”

司女士说,鹅绒的价格是鸭绒的一倍还要多。同样是70-90的绒含量,鸭绒的价格在每公斤200-400元不等,鹅绒的价格则是每公斤500-900元。

“每克的单价乘上充绒量,可以得出每件衣服的羽绒成本。”司女士举例,一件200克左右充绒量、绒质量中等、基础款式的羽绒服,最初的出厂价可能就在160元左右。量大的话每件还能再便宜几块钱。

那么今年的羽绒成本到底有没有更高?司女士认为还是有的。“今年鹅绒的价格涨得很快,鸭绒一开始还相对稳定,后来也被带起来了一些,这可能跟上游养殖产业有关。”

但司女士认为主要原因还是在下游需求端,众多品牌都开始向高端化发展,对白鹅绒这类高品质原料的需求上涨更明显。“市场上做羽绒的,用鹅绒比往年都多,价格也高了。”

## “社牛穿搭”,军大衣、花棉袄也热销

作为一款相对高单价的刚需品类,消费者对羽绒服的价格确实相对更敏感。经营一家个人服装实体店的主理人说起羽绒服的拿货就有些头疼:“品牌的羽绒服可能卖一千多元大家会觉得贵,我们这种店的话,卖五六百块大家已经觉得贵了。”

“拿货的时候能感受到,低端的羽绒服很便宜,可能也就一百多块钱,翻三四倍也能卖出去。但如果想做中高端一些,可能拿货就得四五百块钱,根本不可能再翻一番,最多加价一百多块钱跑个款。”付小姐觉得,卖羽绒服反而不如卖棉衣省心。

对买羽绒服感到头痛的还有众多年轻人。于是一场降温之后,几个东北大学生组队穿着军大衣走进教室,视频上传后得到了近200万人的点赞;商场里写着大大促销价格的花棉袄柜台旁,也多了许多年轻的女孩子。

“诚心求一款能过冬的衣服,价位最好在1万元以内,50元左右,在线等挺急的。”在不拘一格的大学生带领下,价格低、用料足的军大衣、花棉袄重回潮流前线,风靡各大高校校园。本着“只要我不尴尬,冷的就是别人”的态度,完成了一个人穿是显眼包、两个人穿略显尴尬、一群人穿引领潮流的时尚蜕变。

“我周围学生确实有穿的,特别是赶‘早八’的早课时。我觉得这些孩子消费讲实用、有个性,是件挺好的事。”哈尔滨某高校辅导员赵老师对记者说,据学生们反馈,军大衣“很扛冻、贼暖和,就是七八斤左右有点重。”

“听说最近也有轻便款的军大衣了,但是丝绵款的扛风。我都推荐他们去劳保店里买,质量更好。”赵老师笑着说。

据新华社



12月1日,船舶有序通过三峡五级船闸(无人机照片)。截至11月25日,三峡船闸2023年过闸货运量超1.56亿吨,突破2022年全年货运量历史最高纪录。今年以来,三峡船闸共运行10210闸次,过船39463艘次,通过旅客16939人次。自2003年通航以来,三峡船闸已安全高效运行20年,累计过闸货运量19.96亿吨。

新华社发

## 替代品火爆,冲锋衣『冲』疯了

“做羽毛的不赚钱,做服装的赚钱。”司女士提到了这样一句话。在她看来,许多差价在几百元的羽绒服,面料辅料成本差不多,品牌之间最大的差别就是绒的质量是否更有保证。

“但现在很多羽绒服要做高端市场,除了设计得好看,也会在面料辅料材质上下功夫,比如更防风,更有科技含量。”司女士认为,曾经的羽绒服面料只有尼龙、锦纶、春亚纺、涤纶等,目前也发展出更多特种面料。

与其被动接受羽绒服在面料辅料的“进化”,不如主动出击自己寻找高端的“皮肤”。于是在今年,刮风能当风衣穿、下雨当雨衣穿、冬天当羽绒服穿的冲锋服被年轻人捧红。

社交平台上光鲜亮丽的潮人,也开始向“程序员审美”靠拢,研究起什么是防水指数、双层结构面料、压胶和透气。“可以说,秋天站在安福路的风景,和西二旗可能也没有多大差别。”

百度指数显示,今年以来,冲锋衣日均搜索指数超过1250,反超羽绒服。京东数据也显示,今年以来冲锋衣成交额同比增长

165%,“双11”期间(10月20-25日)冲锋衣成交额同比增长200%。

其中,尤其以包含硬壳和内胆的“三合一”更受追捧。除了常见的防水、防风、透湿性能之外,它也适用于冬季的防寒保暖,将冲锋衣的使用期从春秋拉长到秋冬三个季节,成为年轻人的冬季“保暖搭子”和“穿搭利器”。

更不用说,冲锋衣还便宜一些。据魔镜洞察的统计,2022年11月至2023年10月,常见的冬季外套中,均价最高的是户外羽绒服和户外保暖棉衣,平均超过1200元。冲锋衣均价则为488.8元,比毛呢大衣、羽绒服都低。

“之前冲锋衣都是爱爬山、户外的人来买,今年很多年轻人也都来了。”在北方某四线城市商场做户外用品销售的店员对记者说:“以前的冲锋衣都是黑灰红蓝黄这种传统配色,这两年来了很多好看的新款,我差不多每天都能卖出去两三件,周末热闹的时候最多一天卖了八件。”

## 图文



## 今年前十月我国互联网企业利润同比增长10%

工业和信息化部数据显示,今年1至10月份,互联网业务收入增速明显提升。利润总额保持两位数增幅,行业总体呈现加速增长态势。

截至10月份,我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入14039亿元,同比增长5.9%;实现利润总额1074亿元,同比增长10%;互联网企业营业成本同比增长9.8%,增速较前三季度提升2.8个百分点。

中国互联网协会副秘

书长 戴伟:营业利润持续增长将会使互联网企业拥有更加充分的资金投入核心技术创新上,比如人工智能、新能源、智能网联汽车等前沿科技和实体经济领域,进而引领我国实体经济高质量发展。

此外,1-10月份,以提供生活服务为主的平台企业互联网业务收入同比增长19.2%,主要提供网络销售服务的企业互联网业务收入同比增长33.5%。

据新华社消息

## 隆化县供销社“四促”工作法激发乡村振兴新潜力

本报讯(记者安娜,通讯员陈立军)今年以来,隆化县供销社积极探索推行农村产权交易“四促”工作法,打造应进必进、竞争有序、制度完备、监督有力的农交直通车运营体系,充分实现了农村集体资产保值增值的目标,为乡村振兴注入新的活力。

抓好制度建设促规范。该社制定出台了《隆化县农村产权交易管理办法》《关于农村集体产权交易纳入公共资源交易平台的通知》《推进落实农村产权流转交易工作实施方案》等相关文件,明确承包土地经营权、集体林权、“四荒”地使用权等12大类进场交易品种应进必进、应进

全进。抓好服务措施促收益。通过抓服务来规范交易行为,农户不仅通过土地流转收租金,企业也能通过平台交易增收收益,又借助政银保融资平台,开展农村产权抵押贷款业务,探索“政银保+农村产权”新的融资模式,为经营主体提供产权抵押登记和信贷融资一站式便捷化服务,切实为全县乡村振兴和农业现代化贡献力量。

抓好平台建设促清廉。村务公开平台为农村产权交易系统的子平台,通过农村产权交易系统完整记录资源流转、资产变现、资金使用全过

程和村务公开平台严格落实四议两公开民主决策程序,完善了“三资”管理全链条,做到了两个系统各成体系又相互协同、相互支撑,从而提升了村干部廉洁自律、强化农村监督机制,保证了村民的知情权、参与权、决策权、监督权,规范了乡村一些权力运行,减少了基层腐败现象发生,营造了基层良好的政治生态,为乡村振兴提供了坚强有力政治保障。

抓好宣传培训促认同。通过开展农村产权政策大集、大宣讲、大培训活动。联合组织部、市农业农村局、市供销社开展《全县农村产权流转交易培训大会》对乡镇、村业务管

理人员500余人进行政策、业务培训,同时将最新最实用的政策送到最基层,送到群众心坎里,积极引导广大群众在涉农资产流转交易时,进入公开化、合法化的市场环境。活动开展至今,共发放各类宣传资料5000余份,现场接待咨询200余人次,打通交易服务的“最后一公里”。随着“四促”工作法的落地落实,截至今年10月,隆化县供销社农村产权交易平台达成交易225宗,成交额66135万元,为农民和集体组织增收102.9万元。通过农交平台,隆化县已累计盘活农村闲置资产资源11宗,撬动超390万元社会资本向农村集聚。

## 信息

## 河北省名特优水产种类健康养殖技术培训班在承召开

本报讯(记者安娜,通讯员王旭)11月30日,河北省名特优水产种类健康养殖技术培训班在承召开。

此次培训班由省水产技术推广总站主办,由省现代农业产业技术体系淡水养殖创新团队名特优种类繁育及绿色高效养殖技术岗位专家高晓田从养殖火热的加州鲈苗种繁育、加州鲈健康养殖、加州鲈高温期管理、加州鲈越冬管理四个方面入手,详细介绍了加州鲈苗种繁育及健康养殖技术。

省水产技术推广总站、市农业农村局、河北农业大学的有关负责同志,省现代农业产业技术体系淡水养殖创新团队加工岗位专家,石家庄市水产技术推广站、沧州市水产技术推广站、邯郸市水产技术推广站、张家口市水产技术推广站、保定市水产技术推广站、廊坊市水产技术推广站的负责同志,省淡水养殖产业技术体系创新团队成员、渔业学者、从业者60余人参会。参会人员纷纷表示通过此次会议培训拓宽了工作视野,学到了很多先进的养殖技术和理念,在以后的渔业生产工作中必将起到推动作用。

支持、优化发展环境提、升市场竞争力等几个方面介绍了渔业绿色高质量发展对策。河北省海洋与水产科学研究院、现代农业产业技术体系淡水养殖创新团队名特优种类繁育及绿色高效养殖技术岗位专家高晓田从养殖火热的加州鲈苗种繁育、加州鲈健康养殖、加州鲈高温期管理、加州鲈越冬管理四个方面入手,详细介绍了加州鲈苗种繁育及健康养殖技术。

省水产技术推广总站、市农业农村局、河北农业大学的有关负责同志,省现代农业产业技术体系淡水养殖创新团队加工岗位专家,石家庄市水产技术推广站、沧州市水产技术推广站、邯郸市水产技术推广站、张家口市水产技术推广站、保定市水产技术推广站、廊坊市水产技术推广站的负责同志,省淡水养殖产业技术体系创新团队成员、渔业学者、从业者60余人参会。参会人员纷纷表示通过此次会议培训拓宽了工作视野,学到了很多先进的养殖技术和理念,在以后的渔业生产工作中必将起到推动作用。



12月2日,游客在银川市阅海滑雪场滑雪。近日,塞上湖城宁夏银川市冰雪旅游季正式开启,各滑雪场、景区纷纷开展冬季冰雪文旅、体育融合活动。

新华社发

## 平泉市市场监督管理局开展保健食品“五进”科普宣传活动

本报讯(刘占军、刘焱焱)为进一步普及保健食品知识,引导公众合理选择、科学食用保健食品,近日,平泉市市场监督管理局在平泉市第四中学、平泉宽广超市有限公司及华墅社区等地开展保健食品“进社区、进乡村、进网络、进校园、进商超”五进专项科普宣传活动。

此次活动,以“科学认知保健食品明白理性放心消费”为主题,紧紧围绕“保健食品不能替代药物”的核心理念,向学校师生、广大消费者宣传

保健食品基本概念、适用人群、标签标识等基本常识,让消费者认识保健食品与普通食品和药品的区别,并从正规途径购买保健食品,提升群众理性消费意识和自我防护意识。活动期间,共发放宣传材料500份,播放宣传视频5条,现场接待咨询20余人。

下一步,该局将继续开展保健食品宣传活动,引导老百姓科学合理消费,增强对各类保健食品欺诈骗局的鉴别能力,进一步规范全市保健食品市场秩序。



图为执法人员向学生讲解保健食品相关知识。