

优化服务 提升品质

平泉农信联社算好“加减乘除”巧解个体工商户融资难

今年以来,平泉市农村信用联社瞄准县域个体工商户群体,通过开展专项走访活动、创新产品、优化服务、减费让利等方式,提升金融服务品质,助力县域个体工商户破解融资难问题。

在金融支持上做“加”法

为了让个体工商户底气“足起来”,该联社充分发挥人员多,网点分布广的优势,全面开展助企纾困走访对接,加大个体工商户创业担保贷款、信用贷款的支持力度。同时,密切与市场监督管理局、税务局的沟通,制定县域个体工商户“白名单”,集

中开展入户需求服务,建立资金需求清单,做到有需即贷、应贷尽贷、精准投放,为个体工商户纾困,提供专属金融服务。截至今年10月末,该联社个体工商户贷款余额9.46亿元,帮助751户个体工商户实现稳定发展。

在融资成本上做“减”法

为了让个体工商户担子“轻起来”,该联社积极响应减费让利的号召,结合个体工商户贷款额度、担保方式等因素,合理确定贷款利率,不断完善续贷管理,推进实施无还本续贷、降低利率等举措,有效降低了

个体工商户周转经营的融资成本。

在业务创新上做“乘”法

为了让金融服务“快起来”,该联社坚持金融服务下沉,通过组织网点工作人员利用“线上+线下”等方式,全面摸底个体工商户融资需求,及时掌握第一手信息,不断丰富业务产品种类,推出了“银税贷”“惠商贷”“青年青企创业贷”等金融产品,做到贷款投放速度不降、力度不减。同时,开通微信公众号预约贷款服务,个体工商户通过微信公众号进行贷款咨询或申请后,一个工作日内即可收到工作人员的回复。截至10月末,该

联社收到微信公众号个体工商户贷款业务咨询518条,其中,已达成贷款意向130条。

在纾困解难上做“除”法

为了让融资绿色通道“连起来”,该联社开辟贷款绿色通道,实行限时办结制,通过加快贷款调查、审查、审批、发放等方式,打通融资梗阻。同时,聚焦市场特色产业,通过加强政银企三方对接,深入个体工商户把脉会诊,着力破除影响个体工商户扩大生产经营的金融“堵点、痛点、盲点”,为个体工商户发展量身定制一系列金融产品和服务,有效破解了广大个体工商户的发展难题。高仲殊

热河农商银行

全力冲刺实现经营管理提质增效

本报讯(王博)近日,为全力冲刺年度“旺季”工作,为经营管理提质增效,热河农商银行以扎实举措提振全员信心、激发工作热情、鼓足前进动力,推动各项经营管理指标争先就位。

提早谋划,加强保障。该行对标全年任务指标,分析查找不足、分析原因,将相关情况报送总行经营班子成员。召开经营扩大会议,全面分析研判“旺季”工作形势和重点目标,研究制定切实可行的工作方案。统筹全行资源保障“旺季”工作,责成总行综合办公室统筹全行人力资源力量,备齐物资,科技部对全行各项设备进行检测,发现问题及时处理,安全保卫部对全行安防设施全面检测,及时完善、修复不符合标准的安防设施,确保“旺季”工作有效开展。

压实责任,细化举措。对相应网点及部室的不良贷款清收、日均贷款压降、电子银行业务、脱贫小额信贷发放等各项工作进行督导。突出工作重点,精准发力,实行全员营销,激发全员工作热情。将11月作为年终决算月,确保各项工作在11月末完成,为下一年度工作打下坚实基础。在全行LED、电视屏循环播放该行金融产品,在营业厅张贴产品海报,使群众一站式了解该行金融服务优势。

保障合规,控制风险。梳理全行经营管理风险点,及时采取防控措施,堵塞风险漏洞。对表内外不良贷款进行梳理,逐笔摸清情况,因户施策,制定清收压降措施。要求各网点对有关防范电信诈骗的各项规章制度进行学习,并对学习效果进行检查。

平泉农信联社

推动信贷业务持续健康发展

本报讯(张嘉伟)一直以来,平泉市农村信用联社坚持“总体做稳、规模做大、额度做小、风险做散、客户做多”的原则,在贷款领域精耕细作,持续发力,通过不断加强贷款全周期管理,完善风险管理体系建设,开展合规文化建设,从严治贷合规管理,推动信贷业务持续健康发展。

加强贷款全周期管理。加强信贷流程管理,坚持贷款“三面、双录、一平行”,即要求调查见面、柜面面谈、合同面签;贷款在录音录像下进行;贷款操作与风险审查平行,各种上传信息相互验证,确保贷款信息的真实性。做好风险分类监测。真实、准确、及时、高效处置贷款风险,并及时向辖内各网下发风险提示函,“早发现、早处置”,不断提高风险管理水平。加强贷款权益治理。制定贷后管理办法、不良贷款责任认定和尽职免责办法等制度,设立贷后检查岗,完善贷后回访机制,明确贷后管理标准,加大打击力度,实现彻底整改,逐步构筑“不能违规”的制度防线。每月进行贷款风险分析,开展对信贷业务与客户经理的动态管理。实行员工行为负面清单评价,对全体员工的行为及时对照,每月公示积分,对评价出问题的员工进行专项审计。对内树立正面典型,引导干部职工诚实守信、廉洁从业。对外联动开展“合规大讲堂”,邀请相关法律、党纪专家进行授课,使广大干部职工树立合规意识、法律意识、守纪意识。

完善风险管理体系建设。进一步明确各岗位职责,定期开展常态化内控合规检查,对发现的苗头性问题建立台账,逐笔整改销号,对于习惯性违规开展问题剖析,规范操作标准,加大打击力度,实现彻底整改,逐步构筑“不能违规”的制度防线。每月进行贷款风险分析,开展对信贷业务与客户经理的动态管理。实行员工行为负面清单评价,对全体员工的行为及时对照,每月公示积分,对评价出问题的员工进行专项审计。对内树立正面典型,引导干部职工诚实守信、廉洁从业。对外联动开展“合规大讲堂”,邀请相关法律、党纪专家进行授课,使广大干部职工树立合规意识、法律意识、守纪意识。

开展合规文化建设。扎紧制度“笼子”。通过“信贷从业人员自律公约”,从“挪用客户信贷资金”等6个方面作出禁止规定。推行“阳光办贷”。对外公开“廉洁信贷三项承诺制度”,主动接受社会监督,营造公开、透明、廉洁的信贷文化。建设廉洁企业。组织开展“办公桌上的叮咛,电脑屏上的嘱托”“廉政亲情寄语”“品寄语、谈感悟、倡廉洁”“清风廉政亲情寄语故事”“廉政家访”等一系列活动,引导干部职工诚实守信、廉洁从业。

宽城农商银行

“三个精准”满足农户金融需求

本报讯(才环宇)宽城农商银行以“三个精准”举措,积极完成服务县域秋收工作,全力满足群众的生产资金需求。截至目前,累计发放涉农贷款99.70亿元,较年初增长6.47亿元。

精准宣传,惠农政策进田间。该行开展了“秋收营销”活动,深入田间地头,利用村广播、微信群等渠道,详细介绍了该行的信贷产品及办理条件和要求,重点对线上产品“惠农快贷”进行集中宣传,确保群众知政策,晓金融。

精准对接,资金需求早掌握。以“大众创业座谈会”“整村授信”为抓手,支行区域化营销为举措,全面厘清农户资金需求规模。该行按照不同经济主体的融资需求,分类统计,详细汇总,匡算资金规模。同时,向人行申请再贷款专项资金2.21亿元,全力满足农户生产资金需求。

精准服务,金融服务快提升。秉持“特事特办急事急办”原则,在辖区18个乡镇支行设立秋收“绿色通道”,简化申贷、办贷流程,力求把“只跑一次”落在实处。

围场农商银行投放小额贷款助力西红柿产业发展

本报讯(劳志刚)围场农商银行运用小额贷款,大力向农村特色产业倾斜,围场朝阳湾镇的绿色蔬菜——西红柿种植业,成为该镇的农业经济支柱产业,也是围场农商银行小额信贷助力乡村振兴的亮点工程。2023年,围场朝阳湾镇全镇发展大棚西红柿种植7500亩,由农民自发组织成立西红柿产业合作社5个,实行统一田间管理、产、供、销一体化,在围场农商银行的小额贷款扶持下,西红柿产业迅速发展壮大,实现年产值9600万元,每亩大棚纯收入达到1万元。

据统计,围场农商银行2023年为西红柿种植业累计投放小额贷款5000余万元,实现种植户效益大、农村剩余劳动力就业人数多、社会经济效益好、农商银行贷款回收率效率“双高”的好局面。



图①:在西红柿产业合作社的敞篷里,收购的西红柿堆积如山,工人们正在装箱,准备发往外省市场,装车售价达到每斤1元。

图②:大棚里西红柿的秧苗长势良好,围场农商银行的信贷人员来到种植户大棚与贷款户亲切交谈,了解小额贷款使用情况。

图③:大棚西红柿喜获丰收,种植户开始采摘。



上下联动 拓宽渠道

隆化农信联社扎实推进社保卡营销工作成效显著

本报讯(崔利凡)今年以来,隆化农信联社将社保卡推广应用作为批量获客、抢占市场的有力抓手,多措并举促社保卡营销成效。截至今年10月末,社保卡较年初增长35335张,累计推广营销53191张,社保卡卡存款余额较年初净增3152.08万元。

强化考核,调动营销积极性。制定推广方案。制定社保卡及相关业务应用推广方案,明确社保卡任务目标、工作职责、奖惩考核等,坚持分管领导亲自抓、包社经理协同网点共同抓的工作局面。跟进督导。按月监测全辖社保卡营销推广情况,定期

考核通报各网点社保卡发行进度,对网点综合营销情况进行排名通报,调动营销积极性。建立社保卡发行推广工作经验分享机制,针对“多行竞争”“换卡现状”,收集推广工作经验和难点,每月组织网点负责人召开一次总结会议,共同研讨应对策略,对好的经验及时总结推广,对普遍困难及问题进行解决。

上下联动,扩大营销覆盖面。将社保卡推广与应用与“整村授信”“网格化营销”“金融知识宣传”相结合,开展分层制、全员制营销,划分责任网点,拓宽营销渠道。班子成员主动与政府部门沟通汇报,获取政策支持。条线部

门、营业网点主动联系社区、村委会,预约办理时间;城区网点组成营销小分队,深入县直及企事业单位,上门签订社保卡代理协议,批量办理社保卡及相关业务;在全辖组织开展社保卡营销专项竞赛活动,组织员工携带便携式社保卡制卡机深入农村,为老年客户上门办理社保卡业务,确保竞赛活动取得良好成效。

场景带动,拓宽营销渠道。以社保卡为载体,搭建“非金融功能”“存款”“贷款”“支付结算”社保卡应用场景,积极探索“金融+医疗”“金融+民生”场景应用,为持卡

客户提供贷款利率优惠服务。同时,积极助力全县“雨露计划”,为贫困学生办理社保卡,代发贫困补助,利用新兵服役前培训机会,上门为新入伍新兵办理社保卡,实现购物、就医等一站式服务。紧抓国庆节、中秋节等重要时间节点,开展刷卡打折、扫码优惠等主题营销活动,在社保卡代理网点配备专门工作人员为前来办理换卡业务的群众开展“一对一、一站式”服务,构建全方位、立体化的电子金融生活商圈,提升客户金融服务体验。

增设网点 普及知识

丰宁农商银行多措并举促进群众办理社保业务便捷高效

本报讯(陈维良、佟丽雪)丰宁农商银行把做好社会保障卡发行应用工作作为便民、惠民、利民的一项重要民心工程来抓,采取增设便民网点,设立制卡中心,加大自助设备布放和上门服务等措施,提升办卡换卡效率,使社会保障卡办卡、换卡、应用更加便捷高效,深受广大群众的赞扬。

增设社保便民服务网点,方便群众办理社保卡业务。为方便群众办理社

会保障卡业务,今年10月,该行联合丰宁人社局在全县各乡镇设立了社保便民服务网点28个,当地居民持身份证或社保卡可到任何一个网点自助办理业务。该行还将35个服务事项逐项列出清单,张贴在各便民服务网点。同时,还通过发布通告、抖音平台和朋友圈转发等方式,将增设的社保便民服务网点地址告知广大群众,让广大群众就近快速办理社保卡业务。

设立社保卡制卡中心,提高社保卡换卡制卡效率。为进一步提高社保卡金融服务水平,加快社保卡更新换代进程,该行在全行范围内精选业务骨干,率先设立了承

德市首家社保卡制卡中心,专门为社保卡客户提供“一站式”便捷服务,有效提升了社保卡制卡换卡效率。该行为制卡中心制定了规范化、统一化、优质的服务标准及业务流程,用制度形式保障换卡、制卡、激活等各个流程的规范快速。

加大自助机具布放力度,实现社保业务“就近办、自助办”。为实现社保业务和金融业务“就近办、自助办”目标,该行根据全辖各村镇不同情况,分别布放了自助柜员机、征信查询机、社保卡制卡机等惠民便民机具,把金融服务机具布放到百姓家门口和创业者的主战场,打造出“城区步行15分钟,乡村辐射5公里”的便民服务区。

多渠道普及社保卡知识,让广大群众足不出户办业务。该行采取多种措施进行普及,通过各营业网点进行宣讲普及。利用抖音号、微信公众号等自媒体平台发布宣传图文、视频,讲解社保卡功能及操作方式方法,解答客户提出的问题及相关事宜。

组织工作人员上门服务,现场为群众解读社保相关政策,面对面解答居民关心的社保卡办理应用等相关问题,手把手地教学,帮助群众现场申领电子社保卡,让群众足不出户就可以享受到使用社保卡了解社保参保信息、缴纳社保费用情况和办理金融业务等暖心服务。



日前,隆化农信联社举办委派会计暨普惠小贷中心客户经理公开竞聘演讲会,来自基层网点的台前柜员、客户经理46人参加委派会计竞聘,12人参加客户经理竞聘,经过最终评审,有7人成功入选委派会计后备库、6人成功竞选普惠小贷中心客户经理。图为竞聘现场。崔利凡 摄

《河北省实施〈防范和处置非法集资条例〉办法》(河北省人民政府令〔2022〕第6号)自2023年1月1日起施行