

关注

发力促销 需求回暖

□ 本报记者 程雪霏

家电是传统消费的“四大金刚”，也是恢复和扩大消费的重点领域。日前记者采访获悉，在供给端不断发力促销、需求端不断回暖的共同作用下，我市家电消费潜力逐步显现，随着夏季消费旺季的到来，家电消费将进一步为“拼经济”添把柴，给“烟火气”加把火。

我市家电市场消费潜力逐步显现



智能、健康、适老升级类商品受欢迎

今年以来，全市消费市场加快恢复，升级类商品消费持续活跃。尤其是进入5月份，我市家电市场掀起一股销售热潮，记者连日走访获悉，南营子大街多个家电门店订单量都实现了不同程度的增长。其中高端智能产品占比超三成，销售量增长同比接近翻倍。

在摩登家电广场的智能家庭场景进行体验后，消费者李女士感慨道：“太方便了，跟我想像中的差不多。”在场景中，她只说了一句“打开影院模式”，投影幕布就自动降下，电动窗帘拉好，灯光调至最适合观影的亮度。记者现场看到，小到AI音箱、智能门锁，大到智慧厨卫、电视空调，智能家电几乎覆盖了生活中的各种场景。

环境健康也是家电消费者当下关注的热点。护眼电视、保鲜冰箱、高效除螨杀菌洗衣机、能净化空气的新风空调、具备消毒功能的厨房小家电……在另一个家庭场景中，家用电器全部升级为健康环境类电器，从消费者健康、食品安全、室内空气环境等角度提升

功能，现场不断有消费者前来咨询体验。销售人员告诉记者，“今年以来，消费者特别注重家电的健康功能，健康家电逐步成了人们生活的‘刚需’。”



记者走访中还发现，适配更多生活场景的家电产品开始走入老年消费者的家中。例如集洗衣、烘干功能于一身的洗烘一体机，有些甚至还可以免熨烫，这极大节省了老年人的体力。还有为老人设计的“不弯腰”洗衣机、针对老年糖尿病患者推出的低糖电饭煲等，都体现出“银发”电器省时、省力、关注细致健康的特征。

“送、装、拆、收” 一体服务发力促消费

“我们只负责送货，安装需要您电话联系售后，有专门的工作人员上门安装。”相信不少市民在购买家电时都听过类似的话。拿起手机动动手指，冰箱、洗衣机、电视机之类的大家电就直接送上了门，但是与之相匹配的售后服务却相对滞后。

记者在采访中了解到，电商平台推行了送装一体制度，通过服务端发力来大力促进家电消费。上周末，市民周先生在创维电视京东自营旗舰店购买了一台电视机，送货上门后，安装工人立刻就帮忙进行了安装调试。

京东零售相关负责人介绍，京东已对超万名专业师傅进行专项培训，针对大家电品类提供100%送装一体上门的服务标准。同时在家电品类为消费者提供打通“送、装、拆(旧)、(回)收”四个环节的一体化增值服务。

夏季是家电消费传统旺季，随着气温逐渐升高，空调、冰箱等时令家电产品将迎来一波销售高峰。同时，一年一度的618大促也即将开启。据了解，无论是电商平台，还是美的、格力、飞利浦等家电品牌的承德本地线下门店，都将在年中大促中全方位加码发力，拉动本地消费强力提升。

言论

家电适老应让老年人多一点简单从容

□ 清风

功能多但操作繁琐、遥控器按键难识别、说明书字太小看不清……“越智能越不会用”是不少老年人在使用智能家电时面临的难题。

当前，我国人口已经进入老龄化阶段。老年人在身体状况、认知能力方面客观上与年轻人有差距，对新事物的应用上有一定难度。特别是网络时代，人们更多通过互联网或移动互联网获取新知识、新信息，老年人在这方面先天存在“短板”。面对日益智能化的家电家具，常常手足失措、无所适从。以老年人最多用到的电视机为例，在智能电视日益普及的当下，大量新功能、新界面、新平台的叠加出现，常常让老年人不会用、不敢用，怕弄错后多花钱、给子女或他人添麻烦，等等。这都在无形之中增加了他们的心理压力，导致只能凑合着用或干脆弃而不用。

随着科技的发展，数字化服务被广泛运用于人们的日常生活，老年群体同样有权利享受由此带来的生活便利。党的二十大报告提出，“实施积极应对人口老龄化国家战略”。“十四五”国家老龄事业发

展和养老服务体系规划》明确提出要“建设兼顾老年人需求的智慧社会”。针对家电适老，目前有关部门已经相继发布了《智能家用电器的适老化技术》《用于老年人生活辅助的智能家电系统架构模型》《适用于老年人的家用电器通用技术要求》等多项国家标准，帮助老年用户更好享受科技给生活带来的便捷与舒适，更好跨越数字鸿沟。

智能家电带来了更多更新更好的体验，但不可否认的是，更多功能带来的是更复杂的使用方法，传统的“打开即用”“一键启动”等方式，正变得越来越少。而这些正在消失的使用方式，恰恰是老年人多年来已经习惯了的用法。客观上讲，很多新功能的开发初衷并非为老年群体设计，也导致老年人使用的频率不高或基本不用。让老年人为了基本用不到的新功能去改变沿袭多年的习惯，未免强人所难。

老吾老以及人之老。尊重老年消费者的特定需求，加快推进家电产业适老化发展，让老年人的生活多一点简单和从容，少一点尴尬和焦虑。



近年来，河北省沧州市献县积极引导农民发展高附加值的设施花卉、果蔬产业，推进农业观光园和生态采摘园建设，有效带动种植户增收，为乡村振兴注入活力。图为农民在献县南南镇李谢村甜瓜种植大棚内采摘甜瓜。 新华社发

看点

中老铁路已累计运输进口水果2.3万吨

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，自2022年12月云南磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地投入使用至今6月1日，中老铁路已累计运输进口水果2.3万吨，货值约5.6亿元。

6月1日上午，一列满载740吨泰国榴莲、山竹的水果冷链专列驶入王家营西集装箱中心站。该趟专列共搭载水果冷链集装箱36个，经中老铁路全程运输仅用时26个小时，货物抵达昆明后陆续转运至全国各大水果市场。

为提升进口水果运输效率，中国铁路昆明局集团有限公司携手昆明海关、中铁联集，优化水果进口查验和装运组织流程，压缩磨憨铁路口岸停留时间，加快到站卸车分拨速度，保障水果抢“鲜”上市。

中老铁路运输进口热带水果的数量与质量不断攀升，丰富了我国百姓的“果篮子”。据悉，今年中老铁路进境东南亚热带水果运输旺季将持续至6月底，预计运量突破3万吨。

人民网

“6·18”年中大促启动 你的钱包准备好了吗?

□ 本报记者 程雪霏

5月23日晚上8点，京东、唯品会启动“6·18”预售，拉开今年“6·18”年中大促的序幕。31日晚8点，淘宝、天猫也加入“战场”，电商平台“硝烟四起”。根据今年各大电商平台公布的促销节奏和玩法，今年的“6·18”年中大促主打直接“降价”。

然而记者了解到，面对诱惑，不少消费者变得理性，有些市民摩拳擦掌、做足攻略，力争花更少的钱买更多的东西。

和去年一样，今年“6·18”年中大促战线横跨两个月，持续20多天。但大促值不值得“剁手”，取决于各大电商平台的优惠力度。

从事电商运营的李先生告诉记者，以目前各电商平台的投入力度来看，今年的“6·18”很“卷”，“活动力度还是蛮大的，玩法也简便”。

以天猫的“6·18”规则为例，一方面继续推出跨店满减活动；另一方面在两轮现货开卖期间新增“聚划算直降专场”，很多爆款打8折。

一谈起电商大促，离不开的话题就是“凑单”“满减”等。今年，多家电商平台都简化了规则、玩法。例如京东推出“单件到手价”，即消费者在京东APP搜索商品后，列表将直接展示购买单件商品优惠后的价格，减少消费者促销计算环节，让消费者少做一些“计算题”。

各平台都在铆足了劲吸引消费者，但或许是被前几年复杂的促销规则消耗了信心，不少消费者不再冲动，而变得理性。

“以前‘6·18’，一看到满减、降价，就管不住手下单。到手后才发现，没便宜多少。”今年，市民叶今新提前半个月就盯上了iPhone 14 Pro的价格，看看有无出现先涨价再降价的操作，再货比三家，决定是否要购买、在哪儿买。

还有一些消费者，提前做好攻略准备“薅羊毛”。“如果买的东西比较多，分多次凑满减比较划算。”这两天，95后上班族小何正忙着加购物车。经过去年的“血拼”，她总结出经验，大件拿小件凑单，实在没啥想要的，可以随便挑个物品，付款后再退。

阅图



中国铁塔承德市分公司防汛应急演练备战汛期

近日，为做好2023年防汛抗洪应急保障工作，接河北省通信管理局承德市通信发展办公室通知，中国铁塔承德市分公司邀请当地电信、移动、联通三大运营商联合开展承德市通信行业2023年防汛抗旱、应急综合保障演练。此次防汛应急通信保障演练在双桥区吉祥之帆大桥开展，中国铁塔承德市分公司与三家基础通信运营企业组织模拟演练科目为渡河排水演练、应急发电演练、电缆接续演练、铁塔隐患排查演练等科目，旨在防汛重保期间为全市机关团体、工矿企业、广大市民提供安全可靠的通信保障。 袁征 摄

平泉市一研究员喜获10万元奖金

本报讯(记者王安娜，通讯员胡志涛)日前，平泉市委、市政府决定授予张金霞研究员平泉市“荣誉市民”称号，并给予奖金10万元。

据了解，中国农科院食用菌产业科学家张金霞研究员自2006年来到平泉，从食用菌GAP技术推广和夏季香菇技术示范到在平泉建设国家食用菌改良中心、国家食用菌种创新基地、河北省食用菌产业技术研究院，为平泉食用菌产业提质增效可持续发展做出了贡献。特别是近5年来，培育“育-繁-推”一体化的全国领跑菌种企业，形成平泉特色的香菇“良种-良繁-良法”生产技术体系，促进农民增收1.2亿元。近年来，平泉市紧紧瞄准

“高精尖缺”人才，聚焦区域优势主导产业，大力实施“一产业一平台一基地一团队”引才聚才模式，印发了《平泉市促进人才创新创业加快高质量发展步伐的实施方案》《平泉市“假日工程师”柔性引才实施办法(试行)》等一系列文件，一大批拥有自主知识产权或掌握核心技术高层次人才及团队来到平泉发光发热，形成了人才集聚与产业集群互动发展的良好态势。

截至目前，平泉“刚柔并济”引进“两院”院士等“高精尖缺”人才265名，建设各类校企合作基地15个，累计建设省级以上各类平台42家。