

第三届消博会亮点抢先看 释放提振消费积极信号

新华社记者 谢希瑶 吴茂辉

展览面积比上届增长20%、来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展、近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会……记者3日从国新办举行的新闻发布会上了解到,将于4月10日至15日在海南省海口市举行的第三届中国国际消费品博览会,各项筹备工作已进入最后冲刺阶段,预计各项指标将全面超过第二届,释放出提振消费信心、推进高水平对外开放的积极信号。

商务部副部长盛秋平说,第三届消博会是我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会。办好本届消博会,有利于进一步优化消费供给、提振消费信心;有利于充分展现海南自贸港建设成果,展示自贸港营商环境和合作机遇;有利于推进高水平对外开放,与世界共享中国大市场机遇,为全球经济复苏提供助力。

“海内外各界积极响应,预计各项指标将全面超过第二届。”盛秋平说。

他介绍,第三届消博会展展面积比上届增长20%,来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展;意

大利为本届消博会主宾国,参展品牌达147个,展览面积约1800平方米,均比上届增长1倍左右;已确认7个国家的政要及国际组织负责人出席,近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会;30个省区市交易团参展,采购商和专业观众预计超5万人。展会期间还将举办百余场论坛研讨、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动。

海南省副省长倪强说,本届消博会参展国家和地区数、品牌数和采购商数等核心指标均有提升,呈现出提升展会品牌影响力、提升线下国际化水平、提升服务保障水平、全力确保展会安全有序等“三提升一安全”四方面特点。

“本届消博会紧扣消费,突出品质,聚焦国际,旨在打造全球消费精品展示交易平台,对恢复和扩大消费、满足人民美好生活需要具有重要作用。”盛秋平说。

盛秋平介绍,本届消博会汇聚了全球3100多个优质消费品牌,许多细分行业的国际头部品牌首次参展,一大批国内精品和老字号商品也将集中

展出。值得一提的是,本届消博会不仅有首发首秀首展,对于消费者来说还有首尝首见首试,着力打造全球消费潮流风向标。据初步统计,将有超过300个品牌1000余款产品在本届消博会首发首秀,比前两届都有大幅度增加。

记者从会上获悉,2022年,海南消费品进口总额400亿元,占其进口总额比重约三分之一,比全国平均水平高20多个百分点。今年一季度海南离岛免税销售额达169亿元,同比增长18%。如何更好发挥海南地域优势和消博会平台作用,进一步扩大优质消费品进口?

盛秋平说,本届消博会国际展区达8万平方米,有来自60余个国家和地区的2000余个消费品牌参展。许多参加消博会的外国企业利用海南自贸港政策优势,在海南开设工厂,一些企业在此设立区域总部,通过海南把更多优质消费品引入中国。本届消博会期间,多家免税企业将现场开展洽谈和采购活动,许多离岛免税店还将推出系列优惠措施。下一步,要更好

发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应,进一步扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活需要。

海南自贸港政策与RCEP协定的叠加效应释放,也为丰富我国优质商品进口注入活力。海南省商务厅厅长张斌说,本届消博会共有除中国外的10个RCEP成员国参展。其中,日本参展面积和品牌数均居RCEP成员国首位。

特别突出采购商和参展商匹配,多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购,也是本届消博会一大特点。

张斌介绍,35个国家和地区的采购商将到会采购,境外采购商人数将超过2000名;采购商专业性更强,涵盖大型商超、电子商务、零售商贸、免税经营等10余个领域;供需对接质量更高,已提前发布参展商名录,收集采购商对接需求,在展会现场专门设置洽谈区,还将举办跨境供需对接会等活动,进一步提升参展商和采购商的获得感及体验感。

新华社北京4月3日电



春来桃花美

近年来,山东省枣庄市台儿庄区张山子镇大力发展甜桃产业,种植面积发展到1万余亩,在花期形成桃林花海景观,吸引了众多游客前来观赏。图为游客在张山子镇万亩桃花峪观赏桃花。

新华社发

我国数字社会建设 推动优质服务资源共享

新华社北京4月3日电(记者王思北)国家互联网信息办公室副主任曹淑敏3日在国新办举行的新闻发布会上介绍,我国数字社会建设推动优质服务资源共享。国家智慧教育公共服务平台正式上线启动,建成世界第一大教育教学资源库。数字健康加速发展,全国远程医疗服务超过2670万人次。智慧城市和数字乡村建设取得积极成效。

曹淑敏表示,2022年,数字中国建设取得新的重大进展。数字基础设施实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”,截至2022年底累计建设开通5G基站231万个,千兆光网具备覆盖超过5亿户家庭的能力。数字产业规模稳步增长,2022年电子信息制造业营业收入达到15.4万亿元,软件业务收入首次超过10万亿元,达到10.8万亿元。

记者从新闻发布会上获悉,第六届数字中国建设峰会将于4月27日至28日在福建省福州市举办。峰会以“加快数字中国建设,推进中国式现代化”为主题,由国家网信办、国家发

展改革委、科技部、工信部、国务院国资委、福建省人民政府共同主办。

本届峰会设置“1+3+N”系列活动,包括开幕式、主论坛、分论坛,数字中国建设成果展、数字产品博览会、数字中国创新大赛,以及云生态大会、工业互联网生态大会、人工智能生态大会、“闽江夜话”和“有福之州·对话未来”、数字经济重大项目签约等系列特色活动。

“数字中国建设峰会已连续五届在福建省福州市成功举办。”中共福建省委常委、福建省人民政府副省长郭宁宁在新闻发布会上说,五年来,有关部委机构累计发布近百份国家级重大政策和重要报告;近1500家单位参展,一大批数字新技术新产品在峰会首发,首展率超过50%;开展了上百场对接洽谈活动,近2000个数字经济项目签约落地,总投资金额超过1.3万亿元。

郭宁宁说,数字中国建设峰会是汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台、交流平台,也是汇聚共享开放的平台。本届峰会将继续通过多种方式提升各方面的参与度,让峰会成果惠及更多群体。

我国在华北7大河流域 开展河湖生态环境复苏行动

新华社北京4月3日电(记者刘诗平)记者从水利部了解到,水利部近日发布《2023年华北地区河湖生态环境复苏实施方案》,对华北地区7个河流域的40条(个)河湖开展河湖生态环境复苏工作。

据水利部水资源管理司有关负责人介绍,2023年华北地区河湖生态环境复苏行动的实施方案,主要包括永定河、大清河、子牙河、漳卫河等7个河流域40条(个)河湖,总河长约4838公里。

综合考虑流域水系、河湖现状、水源条件、生态功能定位等因素,水

利部选择对京杭大运河、永定河、漳河开展集中补水,实现全线水流贯通。其中,漳河已于4月3日实现全线水流贯通。

水利部水资源管理司预计,2023年可实现华北地区河湖生态环境复苏补水27.68亿立方米。通过实施河湖生态补水,有效增加地下水回补,实现河湖形态面貌明显改观,置换沿线约165万亩耕地地下水灌溉用水,入渗水量不少于8亿立方米,持续有水河长占比超过25%,推动华北地区河湖生态环境改善。

公安部发布百项 公共安全行业标准

新华社北京4月3日电(记者任沁沁、熊丰)公安部3日在京召开新闻发布会,集中发布百项公共安全行业标准,包括和人民群众日常生活息息相关的道路交通管理标准、为侦查诉讼提供技术支撑的法庭科学标准、针对居民住宅防盗安全的安防产品标准、深度嵌入公安业务的公安视频图像技术和移动警务技术系列标准等。

截至目前,公安部已建立标准化技术委员会9个,委员近1400人,共发布标准2599项。其中,国家标准181项、行业标准2418项;强制性标准598项,推荐性标准2001项,初步构建起覆盖公安业务各领域、较为完整的公共安全行业标准体系。公安部还积极参与国际标准化活动,主持起草国际标准12项。

许多新标准与群众日常生活息息相关。其中,《摩托车、电动自行车乘员头盔》国家标准,首次将电动自行车

乘员头盔类型和技术要求纳入标准,填补了标准空白。《防盗安全门通用技术条件》修订更新了多方面标准。市场监管总局标准技术司副司长魏宏表示,下一步将引导生产企业尽快生产符合新修订国家标准的安全头盔和防盗门产品,保障人民群众生命财产安全。

发布标准中有84项为全国刑事技术标准委员会归口标准,涉及毒品毒品、视频图像、法医、DNA等专业领域,注重满足实战需求、标准体系建设、创新成果运用。

此次发布的《少年儿童道路交通安全文明教育指南》这项标准,已于去年6月1日正式实施,明确了少年儿童不同年龄段在安全步行、骑行、乘坐交通工具时应特别关注的安全点。“该标准的实施,有助于带动社会各界进一步做好少年儿童交通安全教育工作。”公安部交管局副局长石勇表示。

从2023中国种子大会透视种业振兴新进展

农业现代化,种子是基础。在海南三亚举行的2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛上,围绕种质资源保护利用、创新攻关补短板、企业扶优和市场净化等重点,与会嘉宾提出诸多种业振兴新建议。

加快摸清种质资源“家底”

记者在2023中国种子大会上了解到,近年来,我国在种质资源普查收集、精准鉴定、资源库建设、开发利用等四方面采取一系列措施,种质资源保护利用取得新成效。

国家农作物种质资源库和海洋渔业资源库建成运行,畜禽种质资源库开工建设,农业种质资源普查新收集资源52万份,开展精准鉴定,资源保护利用水平提升。

在普查方面,我国组织第三次农作物、畜禽种质资源普查和首次水产养殖种质资源普查。抢救性保护了大果猕猴桃、长江刀鱼等一批珍稀濒危资源,新发现豫西黑猪等多个畜禽地方品种。

多位专家在种子大会上指出,我国种质资源保护利用有待进一步加强。中国工程院副院长、中国工程院院士邓秀新表示,我国园艺作物资源收集保存取得长足进展,但

评价鉴定不够。目前国家蔬菜中期库保存的种质资源数量,与排名第一的国家还有很大差距,而且我国保存的资源中国外资源占比较低。

专家认为,下一步要扎实开展农业种质资源普查,建立央地协同、科企合作资源鉴定机制,打牢育种资源基础。同时,通过国际合作扩展资源来源。

今年我国将全面完成全国农业种质资源普查工作。目前,相关部门正逐步开展普查数据核对归档、资源编目入库等工作,并将推动资源鉴定、登记、保存。

创新攻关引领新品种 新技术突破

在种子大会上,创新育种成果成为关注焦点。像韭菜一样割一茬长一茬,一次播种多次收获……云南大学农学院院长胡凤益介绍了多年生稻研究应用的最新进展。

种业振兴行动实施以来,各方加快推进创新攻关,培育出多个突破性新品种。

把饭碗端得更稳,业界期待更多新突破。与会专家指出,我国在部分品种核心种源领域还有一定的差距。2022年,我国全面启动十大

主要粮食和畜禽育种攻关,促进大豆、生猪等重要农产品突破性品种选育和示范推广。

每次农业科技重大突破,都带来生产力的重大变革。今年中央一号文件提出,加快玉米大豆生物育种产业化步伐。

中国工程院院士万建民指出,我国生物育种的原创新基础研究、前沿育种技术、重大新品种创制能力仍然存在短板。“必须把握机遇推进生物育种产业化,实现种业科技高水平自立自强,保障国家粮食安全,支撑农业强国建设。”

扶优企业厚植“市场沃土”

“扶企业就是扶种业,企业振兴就是种业振兴”成为业内共识。

“在种业振兴五大行动里,企业扶优就是要让企业做大做强。”中国种子协会副会长马淑萍说。据了解,农业农村部从3万余家农作物、畜禽、水产种业企业中遴选出270家优势企业,对外公布名单并予以政策扶持,进而构建“破难题、补短板、强优势”国家种业企业阵型。

企业发展依靠良好的市场环境。近年来农业农村部、最高人民法院出台指导文件,部署推进种业

知识产权保护专项整治。农业农村部持续开展种业监管执法年活动,推出了品种DNA指纹公共平台和首批打假维权种子检测机构,撤销了国审品种233个和登记品种829个。最高人民法院2021年出台最新司法解释,2022年印发涉种刑事审判指导意见,连续三年发布种业知识产权司法保护典型案例,向业界传递了强烈信号。

与会专家指出,当前种业规模企业仍然较少,市场集中度不高。此外,创新资源仍一定程度集中在高校和科研单位。

“现在最缺的是企业里的科学家,缺懂技术、懂市场的人才。”隆平生物技术(海南)有限公司总经理吕玉平认为,创新成果只有真正产业化,才能发挥最大效益。

针对知识产权保护,中国社会科学院法学研究所副研究员李菊丹认为,新修改的种子法将提升具有市场竞争力的植物品种的商业价值,但如何更好地通过专利制度为种业发展提供法律保护,仍需持续探索。(新华社记者赵颖全、罗江、于文静、陈凯姿)

据新华社三亚4月3日电

中国棉花主产区拉开春播序幕

进入3月底4月初,天气渐暖,土壤墒情好,新疆棉花春播自南向北拉开序幕。在新疆麦盖提县、尉犁县等地,当地棉农借助卫星导航、农机等,机械化实施作业,全面开展棉花播种工作。

新华社发



“一带一路”国际出版合作取得新成果

据新华社北京4月3日电(记者史竞男)中国新闻出版研究院3日在京发布《“一带一路”国际出版合作发展报告(第四卷)》。报告显示,2016年至2021年五年间,我国与“一带一路”相关国家签订版权贸易协议增幅达167%,丝路书香工程从2015年至今共资助近3000个项目,版权输出到80多个国家和地区。我国与“一带一路”相关国家的出版合作已建立牢固基础,并沿着提质增效的轨道稳步前进。

该报告由中国新闻出版研究院院

长魏玉山主编,中国书籍出版社出版发行,采用国别报告结合案例的形式,反映了我国与“一带一路”相关国家和地区出版合作的发展状况、合作模式等。

报告显示,2021年我国与“一带一路”相关国家的版权贸易总数量为10162项,同比减少567项。其中版权输出8539项,同比减少579项,略有下降;版权引进1623项,同比增加12项,基本持平。在严峻的国内外环境下,我国对外版权贸易保持良好发展态势,显示出强韧

的定力。在政府层面,通过开展和协调出版走出去工程项目,持续发力,扶持和引导“一带一路”出版合作。亚洲经典著作互译计划、经典中国国际出版工程、中外图书互译计划等共同为促进相关合作搭建平台、创造条件。

魏玉山介绍,在相关部门指导下,我国出版单位与相关国家和地区共同搭建学术、文学、少儿出版合作平台,范围遍及中东欧、东盟、阿拉伯地区等重点区域,架起中外双方密切合作的桥梁。此外,网络文学“出

海”掀起新的热潮,在东南亚出版市场产生日益重要的影响力,其空前繁荣催生海外网文创作。中国作家协会发起成立“一带一路”文学联盟,得到多国文学组织和文学家的积极响应,进一步从出版前端保证优质内容的创作与交流。

由中国新闻出版研究院组织撰写的《国际出版业发展报告(2021版)》同步发布。该报告显示,面对重重挑战,各国图书市场整体表现平稳好于预期,数字出版销售对市场的弥补、民众对特定图书品类的需求、畅销书市场对图书销售的拉动为各国出版市场带来生机,出版业市场呈现出持续回稳趋暖的发展态势。