

本届奥斯卡书香味儿更浓

改编自原著小说的影片比例远远超过往届

记者日前获悉，在刚结束的第88届美国奥斯卡金像奖颁奖礼上，获得6项奥斯卡提名的电影《卡罗尔》原著将于本月由上海译文出版社出版。事实上，本届奥斯卡获奖和提名的影片中，改编自原著小说的比例远远超过往届，如助力小李子夺得小金人的《荒野猎人》、最佳女主角获奖影片《房间》、最佳女配角获奖影片《丹麦女孩》、最佳改编剧本《大空头》等都大有来头。



《卡罗尔》成为任何年龄、性别和性取向都能为之动容的爱情片，没有什么惊心动魄的剧情，所有的戏都在玛拉和布兰切特意味深长的举手投足、一颦一笑之中。

【热门现象】

热门影视剧带动原著热销，在近几年的图书市场可谓屡试不爽。美国奥斯卡金像奖作为全球最有影响力的电影奖项之一，在评选优秀电影作品的同时，也带动了原著图书销量的二次增长。记者在亚马逊最新发布的数据中看到，2015年奥

影视剧拉动原著销量屡试不爽

斯卡原著图书销量前10位的分别是：《教父》《了不起的盖茨比》《为奴十二年》《海底两万里》《傲慢与偏见》《冰雪奇缘》《星际穿越》《老人与海》《纳尼亚传奇》《杀死一只知更鸟》。值得一提的是，《教父》连续两年蝉联亚马逊中国奥斯卡原著图书排行榜

的冠军，而《傲慢与偏见》《老人与海》《杀死一只知更鸟》更是作为经典世界名著经久不衰。此外，2013年第85届奥斯卡最佳影片《逃离德黑兰》以33倍的销量成为销量增长最快的奥斯卡原著图书，其次是在2014年第86届奥斯卡获得诸多奖项

的《为奴十二年》销量增长10倍。今年的奥斯卡被认为书香味儿更浓了，改编自原著小说的比例远远超过往届，如获奖影片《荒野猎人》《房间》《丹麦女孩》《大空头》以及提名影片《卡罗尔》《布鲁克林》《火星救援》《史蒂夫·乔布斯》等。

【热门作品】

《卡罗尔》 帕特里夏·海史密斯 很多影坛大腕都是作者的忠实书迷

《卡罗尔》的故事发生在上世纪50年代的纽约。年轻女孩特芮丝在纽约追逐舞台设计师的梦想，却只能在百货公司做售货小姐。某日，她和身陷婚姻危机的中年主妇卡罗尔偶遇，相互吸引的两人开始交往。这在当时的美国社会是不被允许的，考验两名女性的时刻到

了。《卡罗尔》的作者帕特里夏·海史密斯，美国女作家。她的第一本小说《列车上的陌生人》于1951年由大导演希区柯克改编为电影，一鸣惊人，1955年出版的《天才雷普利》更奠定其在类型文学中的至高地位。海史密斯的作品以犯罪小说及短篇小说为主，她常年旅居

欧洲各地，在欧洲受欢迎的程度远胜于美国。在世时，海史密斯曾以《天才雷普利》及《双面门神》分获法国侦探文学奖、爱伦坡奖以及英国犯罪作家协会颁发的银匕首奖。近年来，随着评论家不断发掘其作品内涵，她身后的声誉甚至比生前还高。在数年前美国

《时代》周刊选出的50位最伟大的犯罪小说作家中，海史密斯仍高居榜首。她的小说以强烈的画面感和震撼力吸引着众多电影从业者，大导演明格拉、文德斯和电影明星阿兰·德龙、马科维奇、马特·达蒙、裘德·洛等都是她的忠实书迷。

《荒野猎人》 迈克尔·庞克 作者主要身份是美国驻WTO大使

助力小李子捧回奥斯卡小金人的《荒野猎人》，改编自美国作家迈克尔·庞克的小说《荒野猎人》，小说发表于2002年，取材于19世纪

前期美国内陆毛皮贸易时代的一桩传奇故事。1823年秋天，皮草猎人休·格拉斯受雇于落基山毛皮公司，参加一次深入蛮荒西部内陆的捕猎

远征。他受到一头灰熊袭击，重伤濒死，却被两名队友抛弃在荒野。顽强存活下来的格拉斯展开史诗般的复仇。现年51岁的迈克尔·庞克

身份有些“复杂”，除了作家，他更是美国贸易代表，也是美国驻WTO大使，写作只是他闲暇时间的度过方式。

【其他原著】

●《丹麦女孩》
原著：大卫·埃博雪夫
《丹麦女孩》原著作者大卫·埃博雪夫是美国的畅销小说家，另著有《帕萨迪那》《玫瑰之城》等。

●《大空头》
原著：迈克尔·刘易斯
很多人认为，《大空头》之所以可以获得成功，得益于迈克尔·刘易斯的原著。刘易斯还是一位财经记者，毕业于普林斯顿大学和伦敦经济学院，对经济学有很深的研究。

●《房间》
原著：爱玛·多诺霍
电影《房间》的原著曾入围纽约时报2010年十佳图书、2010年曼布克奖短名单。原著作者系爱尔兰作家爱玛·多诺霍，小说出版于2010年，在之后的一年中，它入围了几乎所有英国文学奖。爱玛·多诺霍曾在一次受访中表示，小说的灵感来自2008年轰动世界的奥地利人约瑟夫·弗莱茨勒因禁亲生女儿伊丽莎白白案。
夏亮亮

“承德日报社”官方微信：cd-rbs

——打造承德微信品牌

过去的我们

- 最美全家福、幸福拍拍拍，乐享全承
- 寻找山城最美教师公益活动，情动塞外
- 最美服务天使评选活动，贴近生活

现在的我们

- 关注民生 为您知晓承德
- 新闻服务 帮您享受生活

未来的我们

- 新闻，一直在路上
- 服务，一直在路上



二维码

新闻发布 双线互动
电子商务 品牌宣传