

非常网事

辞职专门“薅羊毛”四年中奖上百次 网络“抽奖专业户”的“抽奖人生”

今年38岁的罗兵，2012年辞掉工作后，他开始借助网络在成都搜寻各种免费抽奖的活动信息，目的很简单，“薅一点羊毛”。无需成本，每天对着电脑或者手机，不停地刷屏推抽奖活动的商家微信公众账号——这样的事，罗兵已干了3年。

抽奖个案

一晚上搞定空调 小奖品直奔罗兵

阿坤习惯把领回的大件奖品，堆放在门口的鞋架旁边。他翻开手机，在2月27日结束的微信点赞赢蛋糕的抽奖活动中，他的票数位列前10名，“隔两天该领蛋糕了。”而在最近一个月，他还先后在其他微信公众号通过刮奖和积累投票，赢得了一箱方便面和四星级酒店一晚免费住宿。“要是我把奖品全部保存好的话，可以开一家生活小超市了。”阿坤翻出了放在家中的充电宝、自拍杆和便捷秤，有的还没拆封。

玩抽奖活动4年来，阿坤自称大大小小的奖品中过上百次，最初是有奖必领，如今他放弃了一些小奖品。他指着墙上的空调说，“那是最大的一个奖，但奖越大，中奖过程越辛苦。”当时，商城的抽奖活动，需要参与者找人投票，每一票得分有加减，如果总分刚好到中奖的分值，就算成功。在微信群的帮助下，活动开始第一天晚上，阿坤就把空调搞定了。

其实阿坤“真正开始发力”，是从2014年起。“反正从2014年到现在，我就没有再充过话费。”阿坤笑了一下说，他每个月话费几十元，而2014年以来，单单通过



“成都移动”微信公众号推出的抽奖活动，中得的话费也有三四百元。

建群共享信息 平均一周三次活动

2012年，带女朋友看了一场电影后，阿坤在想，有没有免费领取电影票的活动，经朋友介绍，他下载注册了一个账号，第一次领到了免费电影票。

这次经历让他在免费追逐礼品的路上尝到了甜头，在微信公众号还未雨后春笋般诞生的时候，他开始筛选出一些活跃分子，决定建个群把这些人群集起来，实现信息共享、相互助力。

不到半年，阿坤的群发展到了200人，随后，群里的人数开始猛涨，朋友拉朋友，凡是玩活动并且愿意互帮互助的，阿坤都收，如今群里的人数已经达到400多人，阿坤也被众多玩家称作“大神”。

阿坤说，建了群以后，他最多时一个月至少要领10次奖。在他看来，现在领奖次数多，但奖品种类单一，因此遇到同样的奖品，他不愿去领了。“我现在把自己玩成个半职业的了。”

抽奖人生

抽奖变味：懂技术的修改数据拿奖

其实，在激烈的竞争背后，一些抽奖者也动起了利用编程和软件对活动数据进行修改的脑筋。一位从事编程的玩抽奖人士透露，网推公司的后台程序员可能直接操纵分数。与此同时，抽奖人也会在抽奖活动程序上动手脚，还有专门帮忙刷票的团队。

该抽奖人称，曾经在一个公众号推出的网页游戏积分获奖的活动中，他通过电脑操作，更改了自己的积分。

另一种考手快的点击游戏，抽奖人还可直接下载一种点击加速器，“本来每点一下有一分，但通过这样的加速软件，点击一下，分数会跑到好几分。”

对于抽奖专业户，商家也是“有人无所谓，有人烦”。对于需要用抽奖活动宣传新产品和优惠政策的公司来说，老面孔不受待见。成都某超市工作人员称，我们希望更多的市民能够参与活动，了解公司的产品优惠信息，但如果这些信息长期被固定的群体霸占，也就失去了意义。对方坦言，那些专业的抽奖人为了奖品，频繁光顾，其实并无问题，只是对商家来说，抽奖人带走奖品，在看似热闹的场面背后，商家的目的却没有达到。

网闻速递

女子整容后 未及时办新身份证 银行开户遭拒



“这真是我！不信，你看！这照片上的眼睛，和我脸上的不是一样？”3月1日下午，25岁的福州女子小林在一家银行内，急得满头汗。但不管小林怎么解释，银行柜员就是不愿给她办理开户业务。

其实，这是“爱美”惹出的麻烦。去年9月，小林做了整容手术，但术后一直未更新身份证，所以本人容貌和证件上的照片有了一些差异。银行工作人员无法确认“人证合一”，拒绝为小林开户，“请您再携带一些能够证明身份的证件前来。”

小林等了半天才排上号，一听就着急了，一气之下报了警。民警赶到银行后，也无法确认小林本人与身份证照片上是同一人，只好将小林带回派出所进一步核实身份。在派出所里，民警比对小林的户籍信息资料，问了小林好一会儿，才确认此小林，就是彼“小林”。民警建议小林，为了能在银行开户成功，还是尽快办理新的身份证。

民警提醒爱美女士，如因手术、整容等原因，容貌发生较大变化，应带上原身份证、户口本，街道办或派出所身份证明，整容证明(包括病历、诊断证明书、整容前后的照片)等证明，及时至派出所重新拍照，办理新的身份证，以免在生活中因无法证明“这是我”而引发不便。

日本个性定制汉堡 夹718片酸黄瓜

日本汉堡王有项贴心服务，可以为客人定制专属于自己的汉堡。当地网络媒体《RocketNews24》就发挥超强实验精神，点了中间夹有718片酸黄瓜的口味，但是店家还真的满足了他们，只见汉堡被塞满酸黄瓜，高度比人的脸还长。

据悉，特制酸黄瓜汉堡要价9900日元(约合人民币574元)，光要让它别倒下来就不简单。实际上当然不可能一个人完成这个可怕任务，记者买来后和同事分食，看着他们吃的模样似乎有些痛苦。

@ 阔艺设计：晕，这哪里是汉堡？明明就是馒头片夹酸黄瓜嘛。

@ 小鸟会唱歌：人民币574元一个，好贵啊！

@ 吾皇万岁：我是西餐厨师，做这种汉堡成本价不到100块，餐厅一个汉堡净挣400来块钱。酸黄瓜22一瓶，买一个容器，填满定型就行！

@ 寂静如烟：看着就不好吃，这么酸，反胃不？

@ 人鱼Lucy：麦当劳表示，对于这类异想天开的顾客，坚决不予以消费。

本报综合整理

热门搜索

儿科裴医生一篇辞职信 十万+阅读 为生计决定自己开诊所，坚守儿科的同时继续兼顾科普写作

裴医生辞职了！3月的第一天，打开drpei的微信公众号，看到《我辞职了》的文章，一时之间粉丝纷纷评论转发，阅读量很快就破了十万次。drpei其实是深圳市儿童医院小儿外科医生裴洪岗，他的微博、微信粉丝加起来超过50万人，业余时间喜欢在自媒体上发表儿科科普文章。他决定辞职，自己开诊所。

在微博、微信科普涨粉

决定辞职，自己开诊所，裴洪岗早有规划，一边以小儿外科医生的身份在医院工作，一边在微博、微信发表科普文章吸粉。

裴洪岗起初上微博喜欢说医患关系，后来他改变微博内容，将自己大部分业余时间用在了育儿科普写作上，陆陆续续写了近两百篇文章。因为内容靠谱而实用，他已拥有41万多的微博粉丝，去年一年微博的总阅

阅读量超过2亿次。裴洪岗的微信公众号订阅人数也超过12万，公众号中《艾畅，因爱而生？》、《退烧为什么不要温水擦澡》等文章阅读量非常高。他的文章影响了很多人，有家长，也有同行。

终于在2月22日，裴洪岗觉得时机成熟了，向所在医院递交了辞职报告。

在裴洪岗发出《我辞职了》文章后，很多粉丝在文章下留言。粉丝乐儿大力士评论说：“感谢裴医生科普的知识，为我这个新手年轻妈妈提供很多帮助。不忘初心，方得始终，祝您创业成功，越来越好。”

希望努力得到更好回报

作为一个医生，裴洪岗觉得，在临床工作中看门诊，查房、做手术，固然能救治不少孩子，但这个数量和作为一个育儿科普作者帮助到的孩子不是一个数量级别，作为一



个科普作者的价值已经远远大于他作为一个医生的价值。

学儿科8年，做儿科医生12年，裴洪岗不想放弃他所热爱的儿科职业，所以他打算把当医生和做科普结合起来，开一家自己能主导的诊所，践行自己的医疗理念。一方面可以继续自己热爱的职业，继续利用在这个专业里的积累为孩子服务；另外一方面工作节奏也不用那么快，可以有更多的时间去写科普；更主要的是，希望自己付出的努力能有更好的回报。

圈里圈外

小学生微信豪发红包 惊呆家长

发红包不再是成年人的“专利”了，连小学生也参与进来。近日，广州市有些高年级的小学生开始在微信抢红包，红包数额少则十块八块，多则数百元，出手阔绰惊呆家长。

亲戚群里抢完红包 同学群互相派发

“我刚上班几天，没在家看着孩子，他都翻天了。居然一有空就玩手机出来玩微信抢红包，几天时间来往金额都两三百块了。”家长杜女士告诉记者，最怕就是春节过后家长上班学校还没开学的这段“空窗期”。

孩子的钱从哪里来？杜女士表示，春节期间图个喜庆热闹，无论长幼，都在群里发

红包和抢红包，没想到这就埋下后患了。“大家在一起抢发红包，数额不大，抢回来的就是十块八块的，但积少成多，整个春节攒下来估计都有三五百块。”杜女士表示，除了微信红包外，长辈还是会正儿八经地包一个大红包给孩子，所以孩子根本就“看不起”微信里的钱，在同学群里互相派发，闹着好玩。

“为了抢红包，孩子们还成立了红包1群和2群，1群里的都是大数额的，2群里的人稍微多一些，就一块几毛地发。”

有学生红包金额 高于父母年终奖

一个春节下来，孩子们能收到多少红包？

记者在某小学的班级QQ群里做了一个调查。根据23位家长不完全统计，孩子收到的红包最高可达两万元左右，最低的也有1000多块。

“别看我们孩子收到的红包过万，这个只是数字游戏，孩子红包收得越多，代表家长发出去更多。”一位家长在群里吐槽，称他们两夫妻加起来的年终奖不过万元，直接被孩子的红包金额秒杀了。“亲戚朋友聚在一起，有的比较爱面子，对孩子的红包出手阔绰，但作为父母不能占人家便宜啊，也得给对方孩子一个分量相当的红包。”该家长表示，其实成人世界的攀比不可避免会影响到孩子。