

追高买黄金难保值

□费雪

2016开年之后，黄金一路走高，2月金价涨幅几乎是过去四年最高水平。对比之下全球股市大跌，即使中国，近期中央银行的宽松，房地产的回暖，也使得曾经的买黄金抗通胀观点重新回来。

黄金题材炒作背后，各国“印钞者”是各类报告报道的主角。一方面各大央行大手笔宽松实验不减，主要央行逐渐青睐负利率，继欧洲央行之后，日本央行也加入负利率大军；另一方面，央行也成为黄金的追捧者，不乏大手笔购入黄金。根据世界黄金协会（WGC）年度报告，全球央行出于避险需求大举购入黄金，在2015年下半年加速购买黄金，仅2015年第四季度较上年同期增加了25%。全球央行持金量在2015年增加了588.4吨，增幅仅次于2013年的625.5吨，为第二高的水平。

黄金过去三年表现低迷，这一次反弹是否能够走出黄金牛市？跟着印钞者们买入黄金是否靠谱？目前看来，黄金价格可能还有上涨空间，但是追高未必是好主意。

首先，需求方面来看，黄金难以坚挺，中国和印度目前是最大黄金消费国。从中国而言，数据显示中国金币的需求在2015年第四季度同比上升25%，黄金珠宝的需求同比下降了3%，2015年黄金整体的需求保持在4212吨的水平。同时，根据中国央行2015年中数据，其黄金储备自2009年以来增长了57%至1658吨。中国的黄金购买量已经超过印度，无论中国央行还是中国买家，都已经成为黄金主要推动力。然而，随着中国经济放

缓，中国消费者的需求增长难以维持强劲，过去的高增长其实也是在透支未来空间。

其次，印度是黄金第二大消费国，也是传统的黄金消费大国，但是随着黄金价格走高，印度政府不仅维持了10%的黄金进口关税，而且将对金饰销售征收消费税。对比中国人对于黄金的投资偏好，印度没那么强烈，印度买金特性之一就是不那么喜欢追高。

很多人看好黄金的逻辑之一也就是黄金可以对冲纸币贬值的诸多弊端，如果作为印钞者的中央银行都买金，那么普通消费者有什么理由不买呢？其实未必如此，黄金保值或者黄金抗通胀，其实是黄金过去作为数千年货币属性的一种后遗症或者红利，随着黄金最近几十年的去货币化，黄金价格与通货膨胀的相关性并不高。

更进一步，全球央行迈进负利率行列，但是并不意味着通胀的到来。在2008年金融危机之后，央行的主流是卖出黄金，买入黄金只是插曲；即使如此，央行买金在过去并没有对于黄金价格有显著推动，至少在短期之内没有。央行买黄金，是作为一种资产配置，而不是获得高额回报，作为普通投资者而言，其实有更好的投资选择，没有必要跟着央行步伐，毕竟央行的行为往往是长期行为，而普通投资者着眼于中短期。

黄金保值，同时并不生息，对于黄金的偏执，只是对于印钞的恐惧而已，黄金“死多头们”对黄金的偏好是惯性，也是一种狂热。虽然未来世界趋势还是宽松，但是主流将是通缩而不是通胀，那么黄金的投资价值也将随之下跌。

热河速评
ReHeSuPing

莫因微信抢红包伤了感情犯了法

□舒锐

据报道，家住北京海淀区的王老汉和刘老太因抢红包在微信群内被谩骂，憋了一肚子的气。后未能就此事达成和解，老夫妇一怒将对方起诉至法院，要求对二人停止侵权、删除相关发帖、消除影响、在该微信群内赔礼道歉，并赔偿精神损失费各200元。日前，海淀法院已受理此案。

网络消除了人们沟通的空间障碍，聊天工具打破了人们交流的时间束缚，而微信红包等游戏更是丰富了人际互动内容，让人们在没有实质性交流内容的情况下，仍能保持某种相互沟通的依存感。诚然，人的确是害怕孤单的物种，各种网络工具的出现极大满足了人们人性深处的交往需求，甚至让我们产生了和整个世界是邻居的幻觉。

而事实上，消弭时空的网络却并不一定能拉近人和人之间的距离。内容的碎片化，使得交流双方更易产生难以弥合的误解。正如这起民事案件，两位老人不懂得如何发红包，就被群友误以为“只抢不发”，即便老人随后补发，也并未得到群友的“谅解”。而时空上的隔离化，更容易让一些原本在现实中温文尔雅的人变得咄咄逼人，使得矛盾一

触即发，甚至演绎为恶语相向。

虽然两位被告究竟有没有对原告进行言语攻击，攻击程度是否达到了侮辱诽谤的违法标准，还有待法院审理认定，但可以肯定的是，网络只是现实社会的延伸，网络言论自由和话题讨论的边界就在于不能侵犯他人的权利。无论在何种时空下，任何人都不得使用恶言恶语辱骂、调侃他人。

我国《民法通则》规定，禁止用侮辱、诽谤等方式损害公民的名誉。公民的名誉权受到侵害的，有权要求停止侵害，恢复名誉，消除影响，赔礼道歉，并可以要求赔偿损失。《侵权责任法》更是针对网络侵权行为作出过专项规定，网络用户利用网络侵害他人民事权益的，应当承担侵权责任。严重的网络侮辱诽谤行为还将可能构成行政责任，乃至刑事责任。

我们期待这起纠纷从线上走向线下之后，双方能回归平和理性。如果被告方确实存在不当言论，则应主动道歉，争取对方谅解。我们更呼吁，每个人在网络中都应该坚守道德与法律的底线，同时，对他人多一份理解与体谅，别把游戏太当真，莫让网络拉远了彼此的距离。



KX5与快银一起，让动力突破速度的局限。强劲1.6T-GDI+7DCT组合，在启动时爆发力量，在驰骋中加速前行。

KX5
途未尽 征不止



东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

KIA
东风悦达·起亚

经销地址：承德市大石庙镇太平庄汽车城 销售热线：0314-5921555 售后热线：0314-5927555 24小时救援电话：5927555